



Лаборатория моды **FORWARD**

2 / FORWARD сегодня

Бизнес-ориентированная компания, в арсенале которой такие аргументы, как собственные производственные мощности, высокоточное оборудование, высокопрофессиональный коллектив креативных дизайнеров и технологов, департамент контроля качества, оперативная доставка гарантирована.

Ежегодно объем товарной массы выпускаемой компанией FORWARD – растет. Представляя рынку сезонные коллекции, ядром которых являются актуальные, востребованные модели одежды и аксессуаров для аудитории, ориентированной на новое, нестандартное в сфере fashion-спорта. На всей территории Российской Федерации, но и за ее пределами бренд FORWARD востребован и вызывает повышенный интерес.

Процент доверия к ассортименту компании основан на многолетнем сотрудничестве с экспертами рынка Fashion одежды и профессиональными спортсменами – нам доверяют экипировку элиты российского спорта!



3 / FORWARD сегодня

Более 15 лет коллекции одежды FORWARD отвечают высочайшим требованиям профессиональных спортсменов, выступая в роли их талисмана на международных соревнованиях и аудитории, которая активно следит за их успехами и достижениями.

Бизнес, продуманный до мелочей, стабильный, надежный, и что не мало важно, развивающийся и предлагающий взаимовыгодное, долгосрочное сотрудничество. Сегодня мы расширяем возможности, стираем границы между спортом и модой...

Молодые и дерзкие, современные и раскрепощенные – встречайте новую коллекцию одежды FORWARD Laboratory – FWD Lab!



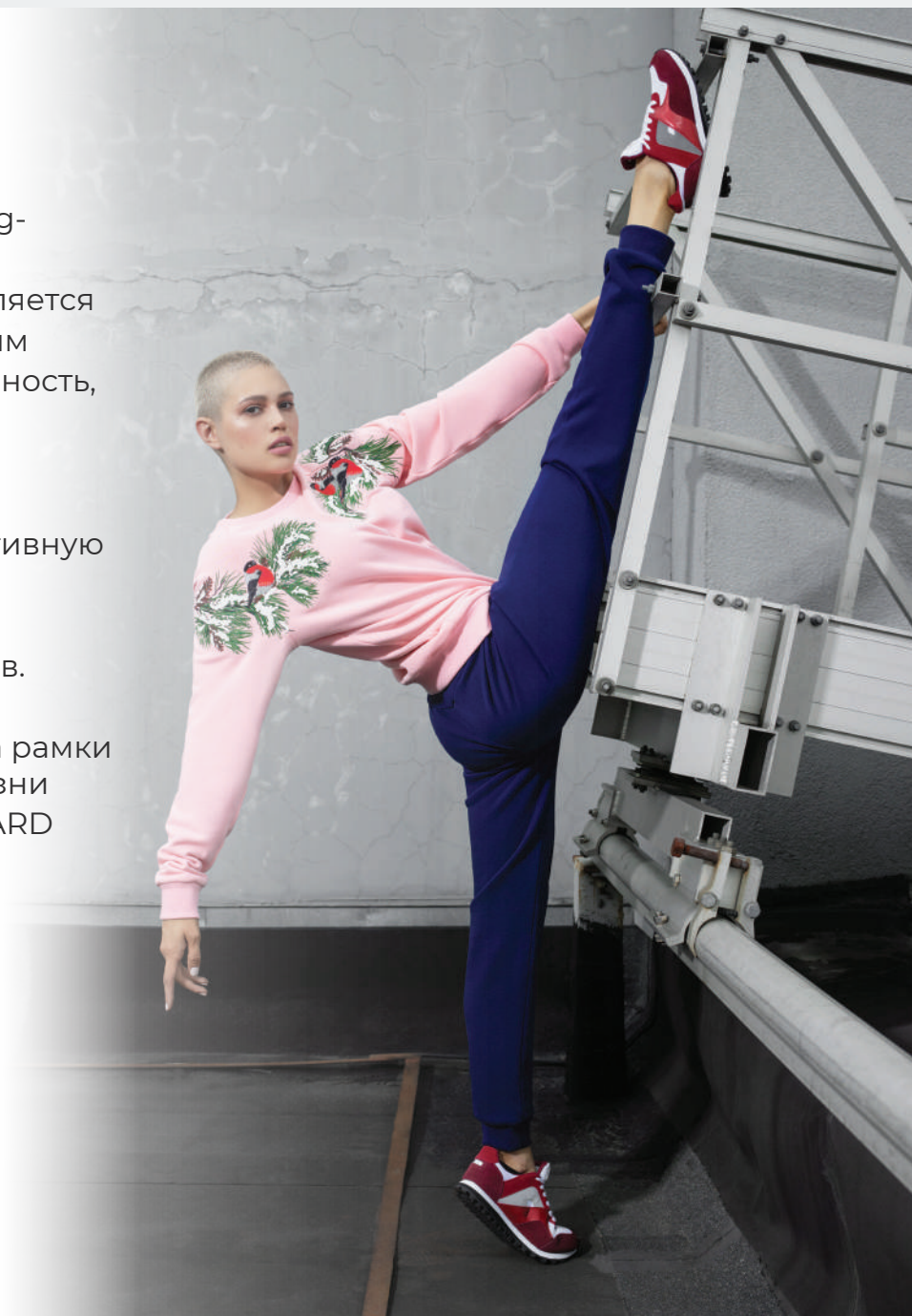
4 / FORWARD laboratory – НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ

FORWARD laboratory - это совершенно новое, креативное shopping-пространство, лаборатория моды FORWARD, где представалены коллекции актуальной модной дизайнерской одежды, которая является по духу спортивной, соответствует трендам и отвечает требованиям самого взыскательного покупателя. Урбанистичность, комбинаторность, дерзкие кежуальные модели и актуально востребованные цвета – именно это ждет сегодня современный городской житель.

Генеральная линия бренда FORWARD laboratory - сохранив спортивную стилистику продукции, высочайшее качество, идеальные лекала присущие FORWARD, придать ей уникальность, универсальность и вдохнуть свежий взгляд самых именитых российских дизайнеров.

Спорт получает новое развитие в современном мире и выходит за рамки поля соревнований и спортивных клубов, становится образом жизни и частью ритма города. Именно эта тенденция вдохновила FORWARD на идею создания FORWARD laboratory.

Модная лаборатория стиля от FORWARD – идеальная площадка для шоппинга современной молодежи!



5 / Миссия

Служить «креативной лабораторией» компании FORWARD

Создавать и развивать национальный российский бренд мирового уровня в сегменте athleisure в партнёрстве с индивидуальными дизайнерами, дизайн-студиями и учебными заведениями

Неустанно генерировать новые идеи, экспериментировать со стилями, материалами и технологиями

Изучать лучший мировой опыт, тренды потребительского спроса и формировать новые партнерства

Быть центром, генерирующим публичности как для себя, так и для бренда FORWARD

В процессе собственного развития, менять жизнь людей к лучшему, приобщая их к активному образу жизни, в том числе посредством моды

Нести дух веселья, задора, нестандартного мышления, творчества

С нами никогда не скучно FORWARD laboratory — это бренд-маяк, притягивающий к себе единомышленников, лучший творческий талант страны



6 / Портрет потребителя

Космополитный россиянин

Современный житель мегаполиса

Активный

Творческий / креативный

Стильный /следящий за модой и трендами,
но не следует им слепо

Образованный

Молодой душой

Целеустремленный

Benuachin



7 / Первая коллекция

Первооткрывающей коллекцией проекта FORWARD laboratory является линия одежды разработанная совместно с дизайнером Денисом Симачевым.

Острое видение трендов и веяний моды органично сплелось с традициями компании FORWARD.

Фирменные шевроны FORWARD и символика государственности отлично сочетаются с авторскими принтами, оригинальными цветовыми решениями и необычными тканями, усиливают удовольствие от увиденной коллекции.

Обилие функциональных деталей и неожиданных конструктивных решений, таких как скрытые лямки в пуховиках, съемные принты на аксессуарах, делают коллекцию особенно оригинальной.

Модели прекрасно комбинируются, что дает возможность быть новым и разнообразным, дополняя и выделяя образы, яркими аксессуарами, в зависимости от настроения.



FWD LAB.

#ПОКАЖИ ВСЕМ

8 / Коллекция



U14207FS-GG182



U05102FS-NG182



U11201FS-BB182



U20101FS-BB182



U23301FS-BB182



U15609FS-BB182



U22101FS-GG182

9 / Коллекция



U20101FS-BB182



M12203FS-NG182



M08201FS-NB182



U19401FS-BB182



U23301FS-BB182



U15604FS-CC182



U22101FS-BB182

10 / Коллекция



W20402FS-RW182



W10401FS-RR182



W08210FS-AW182



W23302FS-WB182



U15609FS-BB182



U22101FS-BB182

11 / Коллекция



W20402FS-AW182



W10201FS-PP182



W11201FS-AA182



U19401FS-WW182



U22101FS-WW182

13 / Сотрудничество: Франчайзинг

Пакет для Франшизы

- Оценка выбранного помещения и помощь партнеру в расчете экономики проекта;
- Архитектурный и дизайн проект помещения;
- Материалы по мерчендайзингу (единый стандарт оформления торгового зала и витринистики);
- Помощь в формировании первичного наполнения магазина товаром (адаптивная ассортиментная матрица);
- Маркетинговая поддержка;
- Возможность введения моратория со стороны компании на открытие собственных или партнерских магазинов вблизи магазина Партнера (радиус удаления или максимального количества торговых точек на населенный пункт обсуждается с Партнером);
- Единая розничная ценовая политика;
- Постоянная поддержка со стороны всех подразделений команды

Условия сотрудничества

- Паушальный взнос – отсутствует;
- Требование к помещению;
- Площадь от 80 до 130 м
- Расположение магазина;
- Стрит на центральной улице города с высокой проходимостью;
- Торговый комплекс общей площадью от 50 000 м² класса А;
- Строительно-монтажные работы (в том числе световое оборудование) – от 800 000 руб.;
- Оборудование (торговое, ИТ, противокражное, складское и пр.) – от 900 000 руб.

ИТОГО: 1 700 000 руб.

Первичное наполнение магазина товаром РРЦ – 2 500 000 руб.



14 / Условия предоставления товара партнеру и ценовая политика

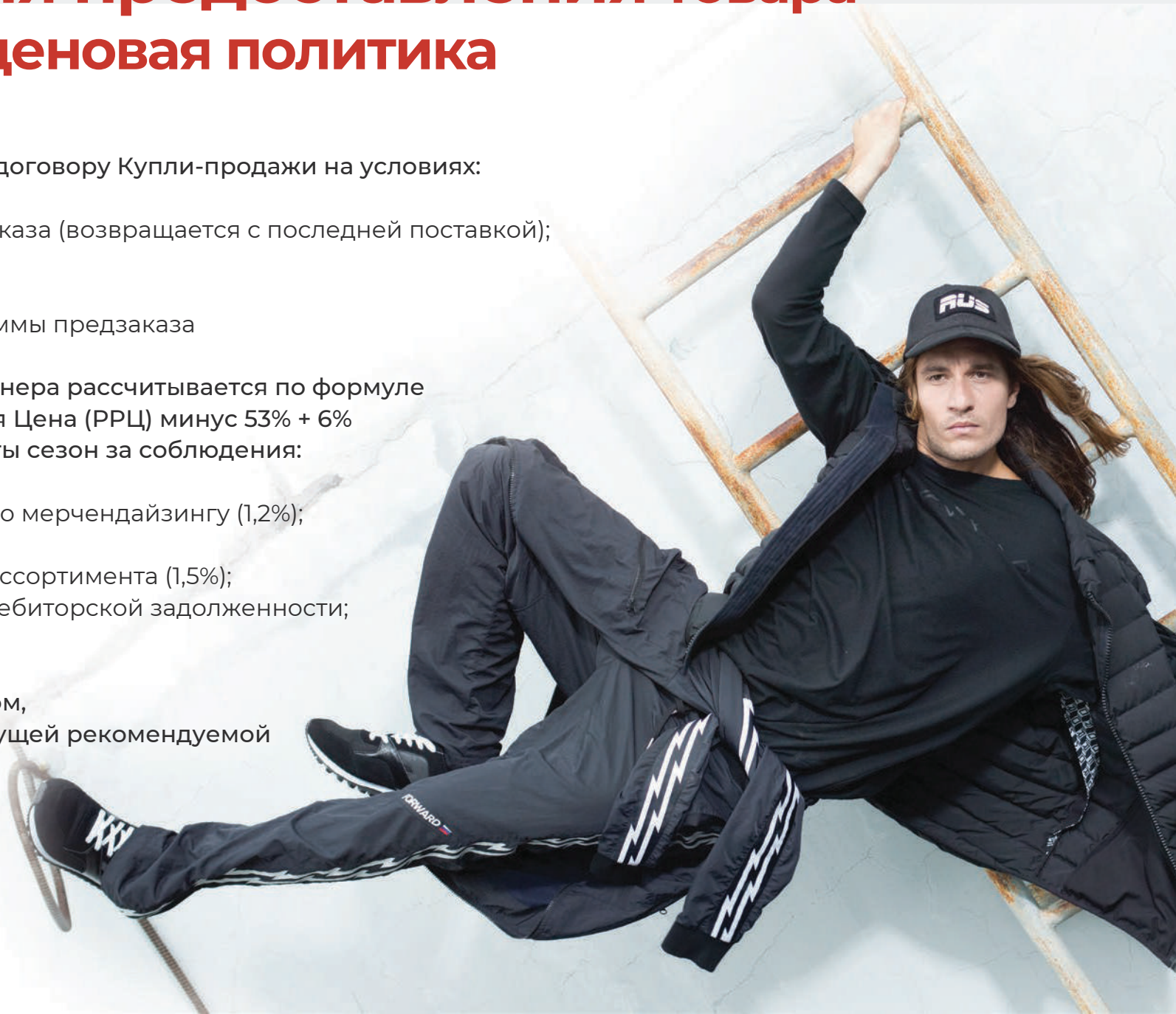
1. Товар предоставляется по договору Купли-продажи на условиях:

- 10% депозита от РРЦ предзаказа (возвращается с последней поставкой);
- 50% предоплаты;
- Отсрочка платежа 30 дней;
- Кредитный лимит 30% от суммы предзаказа

2. Стоимость товара для партнера рассчитывается по формуле
Рекомендованная Розничная Цена (РРЦ) минус 53% + 6%
Ретро-бонус по итогам работы сезон за соблюдения:

- Утвержденных стандартов по мерчендайзингу (1,2%);
- Ценовой политики (0,8%);
- 100% выборка заказанного ассортимента (1,5%);
- Отсутствие просроченной дебиторской задолженности; в отчетный период (2,5%)

Цена, назначенная Партнером, не должна отличаться от текущей рекомендуемой цены более чем на 10%



15 / Сотрудничество: Опт

Multibrand - Закупка товара для реализации в мультибрендовом магазине, оформление фирменного корнера:

- Если Ваш магазин расположен на центральной улице города класса А; с высокой проходимостью;
- Торговый комплекс общей площадью от 50 000 м
- Магазин от 80²м
- Ретро-бонус по итогам работы сезон;
- Помощь в формировании первичного наполнения магазина товаром;
- Маркетинговая поддержка;
- Единая розничная ценовая политика;
- Оперативная поддержка со стороны профильных подразделений команды



16 / Комплекс маркетинговой поддержки по выводу на рынок новых коллекций

Полноценный развернутый трейд-маркетинговый календарь нацеленный на конечного потребителя с четко сформулированными целями на повышение: среднего чека, возврат покупателя в торговую точку, увеличения трафика магазина; повышение лояльности и узнаваемости продукта

Комплексный пакет макетов POS-материалов для торговых точек: ассортиментный каталог, guideline/lookbook, сезонное и акционное оформление витрин, навигация магазина; мерчкарта

Аудио/видеоролики

Brand book/фирменный стиль компании - на основании brand book франчайзи могут готовить собственные рекламные материалы без риска отступить от фирменного стиля, что решает их дизайнерские проблемы на многие годы вперед

Встраивание в фирменную программу лояльности

Консалтинговые услуги по проведению рекламных кампаний

Консультации по ведению сообществ в социальных сетях



17 / Дизайн-проект shopping-пространства FORWARD laboratory



#ПОКАЖИ ВСЕМ

FWD LAB.





fwd-lab.ru
+7 (495) 995-28-07
8 800 555-60-51